

БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2026-2028 РОКИ загальний (Форма 2026-1)

1 Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (2)(6) (4)(4)(3)(2)(6)(6)(9)(9) (2)(1)(5)(5)(3)(1)(0)(0)(0)(0)

2. Мета діяльності головного розпорядника коштів місцевого бюджету

Підвищення рівня конкурентоспроможності популяризації туристичного потенціалу та посилення візанаваності Херсона та бренду міста на національному та міжнародному туристичному ринках, презентації туристичного продукту міста Херсона на форумах, ринках, виставках, конференціях та ярмарках, у тому числі за кордоном; регулювання відносин у галузі розміщення зовнішньої реклами по місту Херсону, а саме: поповнення міського бюджету, шляхом укладання договорів про тимчасове користування місцями (для розміщення рекламних засобів), що перебувають у комунальній власності Херсонської територіальної громади; здійснення контролю за надходженнями плати за договорами; законного монтажу рекламних засобів та їх демонтажу; у разі відсутності дозвілних документів.

3. Цілі державної, регіональної та місцевої політики у відповідній сфері діяльності, формування та реалізацію яких забезпечує головний розпорядник коштів місцевого бюджету та показники їх досягнення

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	Створення умов для реалізації функцій і повноважень органів і посадових осіб місцевого самоврядування, формування ресурсної бази, необхідної для виконання завдань і повноважень органів і посадових осіб місцевого самоврядування		4	5	6	7	8
1	Повіщення рівня професійної компетентності депутатів місцевих рад та посадових осіб місцевого самоврядування на основі раніше набутого професійного досвіду та відповідно до загальних потреб органів місцевого самоврядування	грн.	4017321	5777482	5863618	6435342	6484690
2	Витрати на підвищення кваліфікації посадових осіб місцевого самоврядування належного естетичного стану міста і туризму	грн.	750	13926	19200	21005	21165
3	Забезпечення належного естетичного стану міста, залучення херсонців до пізнання естетичних закономірностей дійсності, духовного росту та естетичного смаку особистості.	грн.	552673	703540	1311720	1166472	1252880
3.1	Витрати на виконання заходів Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади	грн.	29991	160000	246700	215188	231323
4	Забезпечення просування туристичного продукту та розробка ефективної промоції міста Херсона для національного та міжнародного ринків		-	-	-	-	-
4.1	Витрати на виконання заходів Програми з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади	грн.	-	-	-	-	-
5	Дотримання норм розташування рекламних засобів у місті на підставі дозволу та недопущення самовільного встановлення рекламних засобів		-	-	-	-	-
5.1	Витрати на виконання заходів Програми із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади	грн.	158212	600000	600000	704485	712508

